

REGOLAMENTO CONCORSO A PREMI “RINGO FOOD SERVICE”

La **Barilla G. e R. Fratelli Società per Azioni, con socio Unico**, con sede legale e amministrativa in Parma, Via Mantova 166 – 43122, iscritta al Registro Imprese di Parma al numero 01654010345 (di seguito “la Promotrice”), indice la seguente manifestazione a premio per promuovere il proprio marchio Ringo Pavesi.

Soggetto delegato è: **WINNING SRL**, Via L. Settala, 16 – 20124 Milano

1. PERIODO DI SVOLGIMENTO

Pubblicizzazione: dal 03.08.2020

Partecipazione: dalle ore 12.00 del 31.08.2020 alle ore 24.00 del 25.10.2020.

Numero giornate di concorso: 56.

Eventuale estrazione finale dei premi non assegnati/non confermati: entro il 27.11.2020

2. AREA DI SVOLGIMENTO DELLA PROMOZIONE

Territorio nazionale e Repubblica di San Marino.

3. DESTINATARI

Punti di vendita clienti domiciliati sul territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

4. PRODOTTI IN PROMOZIONE

Espositori da 24 pz. di Ringo nelle seguenti referenze:

- Expo da banco FS Ringo Vaniglia 1320g
- Expo da banco FS Ringo Cacao 1320g

Gli espositori riporteranno al loro interno un codice gioco univoco utile per la partecipazione al presente concorso.

5. PREMI E MONTEPREMI

La Promotrice, nell’ambito del concorso a vincita immediata (Instant Win) mette in palio i seguenti premi:

Nr. premi	Descrizione Premio	Valore unitario iva compresa	Montepremi iva compresa
56	Felpa “FIGC Stadium Away Jacket” della Nazionale di calcio	€ 75,00	€ 4.200,00
56	Maglia “Home Replica” della Nazionale di calcio	€ 90,00	€ 5.040,00

per un **MONTEPREMI COMPLESSIVO di Euro 9.240,00 IVA compresa** per il quale è stata prestata cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione.

Criterio di assegnazione premi:

Felpe "FIGC Stadium Away Jacket" della Nazionale di Calcio:

Il sistema provvederà ad assegnare, durante il periodo di svolgimento del concorso (dal 31.08.2020 al 25.10.2020), un totale 56 premi in ragione di 1 premio al giorno.

Le felpe in palio saranno così suddivise: n. 14 taglia S; n. 14 taglia M; n. 14 taglia L; n. 14 taglia XL.

Il rivenditore, all'atto della partecipazione, dovrà indicare per quale taglia desidera tentare la vincita e, pertanto, l'assegnazione della vincita avverrà nell'ambito della disponibilità della taglia indicata.

Maglia "Home Replica" della Nazionale di calcio:

Il sistema provvederà ad assegnare, durante il periodo di svolgimento del concorso (dal 31.08.2020 al 25.10.2020), un totale 56 premi in ragione di 1 premio al giorno.

Le maglie in palio saranno così suddivise: n. 14 taglia S; n. 14 taglia M; n. 14 taglia L; n. 14 taglia XL.

Il rivenditore, all'atto della partecipazione, dovrà indicare per quale taglia desidera tentare la vincita e, pertanto, l'assegnazione della vincita avverrà nell'ambito della disponibilità della taglia indicata.

Si precisa che:

In relazione all'emergenza sanitaria mondiale dovuta alla diffusione del Covid-19, la Società Promotrice, alla data di redazione del presente regolamento, ha preventivamente verificato la disponibilità dei premi posti in palio in questo concorso e il ricevimento in tempo utile per consentirne la distribuzione ai vincitori, nel rispetto dei termini indicati nel regolamento. Tuttavia, qualora durante lo svolgimento del concorso, i premi non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, ovvero risultassero disponibili con tempistiche diverse da quelle pattuite per impossibilità sopravvenute o per cause non imputabili alla Promotrice, la Promotrice stessa provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento. Pertanto, i vincitori non potranno in alcun modo pretendere di ricevere esattamente i premi sopra indicati.

Le immagini dei premi riportate nei materiali di comunicazione sono puramente indicative.

Tutte le caratteristiche sono definite dai Fornitori dei premi.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

6.1 - Vincita immediata

Dalle ore 12.00 del **31.08.2020** alle ore 24.00 del **25.10.2020**, tutti i rivenditori che avranno acquistato almeno 2 espositori da 24 pz. di prodotto Ringo a scelta tra quelli in promozione, potranno partecipare al presente concorso utilizzando 2 codici gioco univoci presenti all'interno degli espositori stessi.

Ogni espositore veicolerà 1 codice univoco.

PARTECIPAZIONE VIA SMS:

per partecipare il rivenditore dovrà inviare un SMS al numero **320.2041078**.

Nell'SMS dovranno essere presenti i due codici gioco rilevati all'interno degli espositori promozionati e l'indicazione della taglia per la quale desidera tentare la vincita, separati da un asterisco.

Esempio di composizione SMS: 00000000*00000000*M

Un SMS di risposta rivelerà l'esito della partecipazione e, in caso di vincita, riporterà il tipo di premio vinto

In caso di vincita:

il rivenditore, per ottenere il premio dovrà, entro 5 giorni dalla data della vincita, inviare una e-mail a:

CONCORSO RINGO FOOD SERVICE
C/O WINNING SRL
e-mail concorsoringofs@ringo.it

indicando:

- La ragione sociale completa di indirizzo, e-mail e partita iva del punto di vendita vincitore presso il quale verrà recapitato il premio
- I propri dati anagrafici personali (nome e cognome)

6.2 - Eventuale estrazione finale

Entro 27.11.2020, alla presenza del Funzionario della Camera di Commercio incaricato per territorio o di un Notaio, verrà effettuata l'eventuale estrazione finale dei premi non convalidati e/o non assegnati durante il periodo di vincita immediata.

L'eventuale estrazione finale verrà effettuata da un data base di tutti i rivenditori che avranno regolarmente partecipato al concorso e non saranno risultati vincitori; il data base sarà suddiviso in base alla taglia indicata in fase di partecipazione al fine di estrarre i premi non convalidati e/o non assegnati secondo le taglie corrispondenti. Nel caso in cui non fosse possibile sorteggiare tutti i premi di una specifica taglia per mancanza di partecipazioni, i premi verranno sorteggiati tra tutti i partecipanti non vincenti, indipendentemente dalla taglia da loro indicata in fase di partecipazione.

I vincitori estratti verranno avvisati tramite SMS al numero utilizzato in fase di partecipazione e, per aver diritto al premio dovranno, entro 5 giorni dalla data di invio dell'avviso di vincita, inviare una e-mail a:

CONCORSO RINGO FOOD SERVICE
C/O WINNING SRL
e-mail concorsoringofs@ringo.it

indicando:

- La ragione sociale completa di indirizzo, e-mail e partita iva del punto di vendita vincitore presso il quale verrà recapitato il premio
- I propri dati anagrafici personali (nome e cognome)

Verranno, altresì, sorteggiate un numero di riserve pari al numero di premi da riestrarre, da utilizzare nel caso in cui uno o più vincitori risultassero irreperibili o non in regola con le norme di partecipazione o non fornissero i dati richiesti nei tempi e modi indicati.

Si precisa inoltre che:

- Nel caso in cui l'avente diritto partecipante non seguisse le istruzioni nei tempi e modi ricevuti, il premio del concorso si intenderà, alla scadenza del concorso, non convalidato.
- Ogni coppia di codici univoci consentirà una sola partecipazione e poi verrà annullata e non potrà più essere riutilizzata.

- I premi dello stesso tipo non saranno cumulabili, pertanto un rivenditore, inteso come singolo partecipante, potrà ricevere un solo premio per tipologia.
- Il rivenditore, inteso come singolo partecipante, potrà partecipare al concorso più volte con coppie di codici gioco mai utilizzate in precedenza.
- Qualora un vincitore rivendicasse un premio del concorso comunicando dati anagrafici ai quali risulta già corrisposto un premio della stessa tipologia in precedenza, l'ulteriore premio non verrà corrisposto e quindi riassegnato nell'estrazione a recupero o nell'estrazione finale.
- Sarà facoltà della Promotrice richiedere l'originale dei codici gioco univoci per la convalida della vincita. In tal caso l'invio dovrà avvenire a mezzo lettera raccomandata spedita entro 5 giorni dalla data della richiesta, inviata al vincitore tramite SMS. Il rivenditore dovrà pertanto conservare in originale i codici gioco utilizzati fino al 31.12.2020.
- Il software applicativo realizzato per il Concorso risiede su server ubicato in Italia.
- L'assegnazione dei premi concorso sarà gestita da un sistema informatico e procederà all'individuazione dei vincitori in maniera casuale, come risultante dalla dichiarazione sostitutiva di atto notorio rilasciata dalla società incaricata della realizzazione del software di partecipazione.
- Non sarà mai possibile determinare a priori quale sarà la partecipazione vincente e quella non vincente, in modo da garantire al rivenditore la buona fede che la vincita sia veramente casuale e non preordinata.
- La Società incaricata che fornisce il sistema informatico che provvede all'assegnazione casuale delle vincite rilascia dichiarazione sostitutiva di atto notorio relativamente a:
 - o le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti;
 - o l'adozione di opportuni accorgimenti per impedire interventi esterni per determinare le vincite;
 - o l'adozione delle misure di sicurezza necessarie e sufficienti a garantire la tutela della fede pubblica.
- Nel caso in cui in una determinata giornata, per un qualsiasi motivo, non venissero assegnati uno o più premi in palio, gli stessi verranno rimessi in palio il giorno successivo.

7. PUBBLICITA'

I mezzi utilizzati per pubblicizzare la presente manifestazione saranno: sito internet www.barillafoodservice.it/promo-ringo-2020 e materiale punto vendita. I messaggi pubblicitari che comunicheranno il concorso ai destinatari dello stesso saranno coerenti con il presente regolamento e la Promotrice si riserva la facoltà di utilizzare altri mezzi di comunicazione idonei a portare a conoscenza il contenuto della presente manifestazione ai destinatari della stessa.

Il regolamento completo sarà disponibile sul sito www.barillafoodservice.it/promo-ringo-2020

8. VARIE

- La Società dichiara di rinunciare ad esercitare la rivalsa per la ritenuta alla fonte a titolo di imposta ex art. 30 DPR 29/09/73 n. 600.
- La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le ordinarie spese telefoniche per l'invio dell'SMS e collegamento internet e/o eventuali spese postali, telefoniche necessarie ai fini della partecipazione allo stesso.
- La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione di ogni parte del Regolamento senza alcuna riserva.
- Si precisa che sono coinvolte nell'iniziativa solo le confezioni di prodotto indicate nel presente regolamento. La Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione delle confezioni partecipanti da parte dei consumatori.
- La Promotrice non si assume la responsabilità per eventuali errori nella comunicazione dell'indirizzo da parte del vincitore.
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento.
- I destinatari che, secondo il giudizio insindacabile della Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque con modalità giudicate

sospette, fraudolente o di possesso fraudolento delle prove di acquisto dei prodotti in promozione, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. Pertanto, la Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti.

- I premi non potranno essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro.
- I premi saranno messi a disposizione dei vincitori entro 180 giorni dalla data di conclusione del concorso.
- La Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti
- In relazione alla eventuale difficoltà nella raccolta delle ricevute liberatorie dei premi, ai fini della chiusura del concorso, il Soggetto Delegato dalla Promotrice rilascerà dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante la consegna a tutti gli aventi diritto.
- Il premio sarà confermato e consegnato dopo aver verificato il rispetto delle norme di partecipazione e la regolarità del documento comprovante l'acquisto.
- La Promotrice si riserva di annullare la vincita a tutti gli utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di software o sistemi di gioco automatizzati etc.)
- La Promotrice o terze parti dalla stessa incaricate, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.
- I premi non assegnati, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente ONLUS "LA BULA" - STRADA QUARTA 23 – 43123 PARMA (PR) – P.IVA 00733100341
- La Promotrice si riserva la possibilità di consegnare beni o servizi diversi che, per la loro natura, possano meglio contribuire all'attività della ONLUS, per un valore equivalente.

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ad integrazione dell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata sul sito www.barillafoodservice.it, informiamo di quanto segue gli interessati che decideranno di conferire i propri dati personali compiendo le attività previste per la iniziativa di cui al presente Regolamento.

Aderendo alla presente manifestazione a premio, i dati personali, conferiti dai partecipanti all'iniziativa a Winning S.r.l., (di seguito, "Winning", nominata perciò Responsabile del relativo trattamento) mediante l'invio dei messaggi s.m.s. ed delle e-mail, rispettivamente al numero telefonico e all'indirizzo e-mail dedicati, gestiti da Winning, saranno trattati da Barilla G. e R. Fratelli S.p.A. (con sede legale in Via Mantova, 166 – 43122 Parma), in qualità di Titolare del trattamento, nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali (Regolamento n. 2016/679 e Dlgs. n.196/2003), secondo le informazioni fornite nella predetta informativa pubblicata sul sito www.barillafoodservice.it e, con particolare riferimento alla presente iniziativa, esclusivamente per le seguenti finalità:

- a) gestione della partecipazione alla presente manifestazione a premio, nonché per l'assegnazione dei premi;
- b) adempimenti connessi previsti dai regolamenti e dalla legge, nazionale o comunitaria;
- c) gestione di richieste, sanzioni, contestazioni e/o eventuali contenziosi.

I dati personali che è necessario conferire per partecipare alla presente manifestazione (di seguito, "Dati Personali") sono: nome e cognome; taglia di vestiario; numero telefonico cellulare; indirizzo e-mail; indirizzo fisico, per l'eventuale spedizione dei premi.

I Dati Personali saranno conservati per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità qui indicate.

Responsabile esterno principale del trattamento dati è: Winning S.r.l., con sede in Via L. Settala, 16 - 20124 Milano.

I Dati Personali conferiti saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti del Titolare del trattamento, ovvero dei dipendenti dei Responsabili del trattamento, che, operando rispettivamente sotto

la diretta autorità del Titolare e dei Responsabili, siano stati incaricati delle rispettive operazioni di trattamento, ricevendo al riguardo adeguate istruzioni operative.

L'interessato potrà, in qualunque momento, chiedere al Titolare l'accesso ai propri dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento, opporsi al trattamento (o esercitare gli altri diritti previsti dagli artt. 15-22 del Regolamento UE 2016/679), scrivendo al Titolare del trattamento, attraverso: 1) il form "Contattaci" disponibile sul sito al seguente indirizzo: www.barillafoodservice.it; 2) scrivendo una e-mail al seguente indirizzo di posta elettronica: Dpo-Italy@barilla.com; 3) oppure inviando una lettera a mezzo posta raccomandata A.R. all'indirizzo del Titolare del trattamento: Barilla G. e R. Fratelli S.p.A., Via Mantova, 166 – 43122, Parma

-----Nulla segue al presente regolamento-----

Per **Barilla G. e R. Fratelli Società per Azioni, con socio Unico**
Winning Srl